

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Spitzenplatz für BLANCO bei Umfrage des Burda-Verlags und des Arbeitgeber-Bewertungsportals „kununu“

BLANCO ist familienfreundlichstes Industrie-Unternehmen

Oberderdingen, 06. November 2020. Die Blanco-Gruppe mit Hauptsitz im Südwesten Deutschlands hat sich mit der neuen Unternehmensstrategie dem nahtlos integrierten Wasserplatz in der Küche verschrieben. Weltweit engagieren sich rund 1500 Beschäftigte dafür, diesen zentralen Bereich in der Küche immer weiter zu perfektionieren. Dabei ist es seit jeher ein großes Anliegen von Blanco, der Belegschaft optimale Rahmenbedingungen für ihren Arbeitsalltag zu bieten. Jetzt wurde dem für sein vorbildliches Personalmanagement bereits mehrfach ausgezeichneten Traditionsunternehmen eine besondere Ehre zuteil: Blanco wurde als familienfreundlichster Industrie-Arbeitgeber in Deutschland prämiert. Der Spitzenplatz basiert auf einer breit angelegten Umfrage des Frauenmagazins „freundin“ der Hubert Burda Media Holding zusammen mit dem Arbeitgeber-Bewertungsportal „kununu“.

Rüdiger Böhle, CFO, und auch verantwortlich für das Personalmanagement, freut sich über das exzellente Resultat: „Das hervorragende Abschneiden in der Studie ehrt uns sehr. Wir wollen unseren Beschäftigten den bestmöglichen Rahmen bieten wie flexible Arbeitszeiten, Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Zusatzleistungen, die deutlich über Standards hinausgehen, wie etwa Angebote zur Gesundheitsvorsorge oder Beratung in schwierigen Situationen, Kinderbetreuung oder betriebliche Altersvorsorge. Die vielen

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Bewertungen sind sowohl für potenzielle Mitarbeiter interessant als auch für uns wertvolles Feedback“.

Blanco investiert kontinuierlich in das Personalmanagement. Nicht nur die Tatsache, dass sich der „Hidden Champion“ in Baden-Württemberg in einem starken Wettbewerbsumfeld großer Industrieunternehmen befindet, erfordert ein besonderes Engagement, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. „Familienfreundliche Arbeitsmodelle und -zeiten, aber auch eine werteorientierte Unternehmenskultur sind bei der Personalgewinnung mittlerweile wichtige Entscheidungskriterien für Bewerberinnen und Bewerber“, erläutert der Blanco CFO. „Dass wir hier auf dem richtigen Weg sind, dokumentiert auch die sehr hohe Weiterempfehlungsrate von 85 % auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform“.

Insgesamt mehr als zwei Millionen Bewertungen zu über 200.000 deutschen und österreichischen Unternehmen sind in die Studie von Burda und „kununu“ mit eingeflossen. Aktuell beschäftigte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Ehemalige beurteilten zahlreiche arbeitsrelevante Kriterien wie zum Beispiel die Arbeitsatmosphäre, Work-Life-Balance, Gleichberechtigung sowie familienfreundliche Angebote.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

Bildunterschrift:

Weltweit engagieren sich bei Blanco rund 1500 Beschäftigte dafür, den Wasserplatz in der Küche immer weiter zu perfektionieren. Jetzt wurde dem für sein vorbildliches Personalmanagement bereits mehrfach ausgezeichneten Traditionsunternehmen eine besondere Ehre zuteil: Blanco wurde als familienfreundlichster Industrie-Arbeitgeber in Deutschland prämiert. Der Spitzenplatz basiert auf einer breit angelegten Umfrage des Frauenmagazins „freundin“ der Hubert Burda Media Holding zusammen mit dem Arbeitgeber-Bewertungsportal „kununu“.

Foto: Blanco

Kontakt für Journalisten/Redaktionen:**Deutschland:**

BLANCO GmbH + Co KG
Global Group Communications
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 (0)7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.de