

Drei Red Dot Product Design Awards 2024 für BLANCO**Ausgezeichnet in Form, Material und Funktion:
prämiertes Design für den Küchenwasserplatz**

Gleich drei Neuheiten, die für den Küchenwasserplatz entwickelt wurden, erhielten jetzt den begehrten Red Dot Product Design Award. Prämiert wurden die SILGRANIT Spülenserie BLANCO ADIRA, das Highend-System BLANCO CHOICE.All mit der Armatur BLANCO ICONA für veredeltes Wasser in verschiedensten Aufbereitungsarten sowie das außergewöhnliche Beckenmaterial Dark Steel. Die aktuellen Auszeichnungen unterstreichen einmal mehr den für BLANCO typisch ganzheitlichen Systemansatz: „Was die prämierten Produkte eint, ist zum einen ihre konsequente Designsprache, die nicht nur optisch überzeugt, sondern mit innovativen Details den Alltag in der Küche wirklich spürbar aufwertet. Darüber hinaus ermöglichen die Produkte, die es in verschiedenen Ausführungen gibt, eine große Bandbreite individuell zusammengestellter BLANCO UNITs für einen bedarfsgerechten hochwertigen Küchenwasserplatz“, erklärt Marcel Moritz, Director / Head of Design & Innovation. „Wir alle freuen uns sehr über die drei Prämierungen, denn sie bestätigen uns auch in unserem Bestreben, uns jeden Tag kompromisslos für langlebige, Nutzen stiftende Produkte für die BLANCO UNIT ins Zeug zu legen, das seine Nutzerinnen und Nutzer begeistert.“

Red Dot Product Design Award für: Spülenserie BLANCO ADIRA

Die neue Spülenserie BLANCO ADIRA punktet mit zeitlosem Design, geräumigen Becken, praktischem Zubehör – und zeigt optisch Kante.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Denn eine Besonderheit sind ihre markanten, innen abgeschrägten Ränder, die exakt auf die Geometrie des Zubehörs abgestimmt sind. Damit greift BLANCO das unverkennbare Designmerkmal weiterer Produkte auf, die sich mit ADIRA nahtlos miteinander kombinieren lassen, wie das der Multifunktionsschale zum smarten Einhängen in das Becken oder in die BLANCO Unterschranksysteme. Weiteres Zubehör ergänzt die Spülenserie aus widerstandsfähigem und pflegeleichten Silgranit: Die im Lieferumfang enthaltene ADIRA Klappmatte trägt ebenso dazu bei, die Arbeitsabläufe ganz nach Bedarf zu optimieren – als zusätzliche Arbeitsebene über dem Becken, als (faltbare) Abtropffläche oder als Untersetzer zum Schutz von Spüle oder Arbeitsplatte. ADIRA nutzt mit ihrem durchdachten Konzept und funktionalen Details nicht nur den Küchenwasserplatz bestmöglich aus, sondern sorgt in acht zeitgemäßen Farben und insgesamt sechs Ausführungen für große Planungsfreiheit.

Red Dot Product Design Award für: BLANCO CHOICE.All Icona

Die Highend-Armatur BLANCO CHOICE Icona bietet neben normalem Leitungswasser individuellen Wassergenuss ganz nach Gusto. Das anspruchsvolle Produktkonzept für maximalen Nutzerkomfort spiegelt sich in ausgewogenem Design und einer intuitiven Bedienung wider. Formprägend der hoch stattlichen Armatur ist der bogenförmige, flexible Schlauch mit eleganter Edelstahlfeder-Ummantelung und raffinierter Magnethalterung zum Zapfen von normalem Leitungswasser. Ein separater waagrechter Auslauf bietet veredeltes Wasser nach Wahl. Die Bedienung geschieht über Drehräder für die Voreinstellung, wie Menge, Art des Wassers sowie Berührungssensor zum Aktivieren des Wasserflusses. Ein dezenter LED-Ring dient der optischen Kontrolle der

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

Wasserart. Vier elegante Farben – Edelstahl gebürstet, Schwarz matt, Gold satiniert und Edelstahl dunkel satiniert – ermöglichen eine präzise Abstimmung der Edelstahl-Armatur mit den weiteren Modulen der BLANCO UNIT im Sinne eines hochwertig ausgestatteten Küchenwasserplatzes, der zugleich auch Gourmet-Wasserbar sein darf. Ihre ganze Stärke und Vielseitigkeit spielt CHOICE Icona deshalb als 6-in-1-Wassersystem in Kombination mit der Wasseraufbereitungseinheit CHOICE.All im Unterschrank aus. So kompakt im Format, so vielfältig deren Möglichkeiten: Per Dreh- und Fingertipp liefert die Armatur hochwertig gefiltertes Wasser, gekühlt in still, medium-sprudelnd oder sprudelnd sowie auf Knopfdruck auch kochend heißes Wasser. Die optionale UNIT App ermöglicht zudem bequem individuelle Einstellungen zu Wasserart, Statistiken und Nachbestellung von Verbrauchsmaterialien wie etwa Filterkartusche oder Karbonisierungseinheit.

Red Dot Product Design Award für: Dark Steel

Dass man Edelstahl nochmals veredeln und damit eine völlig neue Optik und Haptik erzeugen kann, hat Materialspezialist BLANCO mit jahrzehntelanger Expertise für die Verarbeitung des klassischen Materials immer wieder eindrucksvoll bewiesen, zuletzt mit dem zweifach preisgekrönten Durinox. In dem in der Luft- und Raumfahrttechnologie angewendeten, von BLANCO weiterentwickelten und patentierten Verfahren entsteht mit Durinox eine widerstandsfähige, kratzunempfindliche, mehr als doppelt so harte Oberfläche, die zudem mit einer samtartigen Textur fasziniert. Genau diese einzigartigen Eigenschaften, die ganz ohne Beschichtung auskommt, hat BLANCO nun auch in einem exklusiv anmutenden, anthrazitfarbenen Farbton realisiert, der jetzt mit dem Product Design Award prämiert wurde: Dark

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 4

Steel. Aktuell sind zwei Modelle für verschiedene Einbauarten in Dark Steel im Programm. Mit ihren engen Eckradien und extra tiefem Becken kommen die einzigartigen Materialeigenschaften von Dark Steel optisch besonders eindrucksvoll zur Geltung. Kombiniert mit Edelstahllarmaturen in hellem oder dunklem Look lassen sich designstarke Premium BLANCO UNIT Systemlösungen in extravaganter Optik für den Küchenwasserplatz realisieren. „Die Ehrung für Dark Steel wiegt für uns umso mehr, als dass die Jury explizit ein Material für seine Innovationsstärke ausgezeichnet hat“, so Dr. Philipp Hunger, Managing Director / Head of Global R&D.

Zum Red dot Design Award:

Der Red Dot Award ist ein Designwettbewerb und wird jährlich in drei Disziplinen und verschiedenen Kategorien ausgeschrieben. Der „Red Dot“ gilt heute als internationales Gütesiegel für herausragendes Design. Die Wurzeln des Wettbewerbs reichen bis ins Jahr 1954 zurück. Die eingereichten Produkte werden von einer internationalen Expertenjury geprüft und bewertet. Die prämierten Produkte werden von Ende Mai bis Ende Juni im Design Museum Essen ausgestellt.

Bildunterschriften:

Bild 1:

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 5



Red dot Product Design Award für BLANCO ADIRA: Die SILGRANIT Spülenserie ADIRA nutzt mit ihrem durchdachten Konzept und funktionalen Details sowie praktischem Zubehör nicht nur den Küchenwasserplatz bestmöglich aus, sondern sorgt in acht zeitgemäßen Farben und insgesamt sechs Ausführungen für große Planungsfreiheit. Charakteristisches Merkmal sind die markanten, innen abgeschrägten Ränder mit praktischen Vorteilen im täglichen Einsatz am Küchenwasserplatz.

Bild 2:



Red dot Product Design Award für das Highend-System BLANCO CHOICE.All Icona: Die Highend-Armatur ICONA bietet neben normalem Leitungswasser individuellen Wassergenuss ganz nach Gusto. Das anspruchsvolle Produktkonzept für maximalen Nutzerkomfort spiegelt sich in ausgewogenem Design und einer intuitiven Bedienung wider.

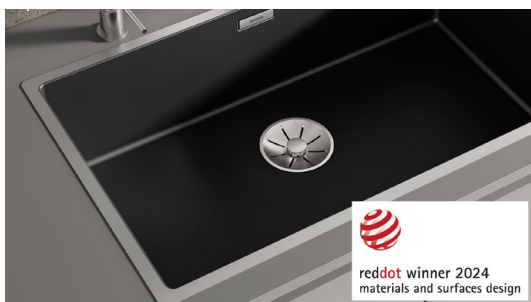
Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 6

Ihre ganze Stärke und Vielseitigkeit spielt die elegante Armatur CHOICE Icona als 6-in-1-Wassersystem in Kombination mit der im Unterschrank platzierten Wasseraufbereitungseinheit CHOICE.All aus.

Bild 3:



Red dot Product Design Award für Dark Steel: In einem in der Luft- und Raumfahrttechnologie angewendeten, von BLANCO weiterentwickelten und patentierten Verfahren, entstehen elegante Spülbecken mit einer widerstandsfähigen, kratzunempfindlichen, mehr als doppelt so harten Oberfläche, die zudem mit einer samt-matten Textur faszinieren – bekannt als Durinox. Genau diese einzigartigen Eigenschaften hat BLANCO jetzt mit einem neuen Farbton für zwei Beckenmodelle realisiert: Dark Steel.

Fotos: BLANCO

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 7

BLANCO bietet Systemlösungen für den Wasserplatz in der privaten Haushaltsküche. Dabei steht die BLANCO UNIT für funktional und gestalterisch miteinander harmonisierende Systeme aus Becken, Highend-Armaturen, Wasserveredelung mit Quellsäure, Filtration, Kühlung und kochendem Wasser auf Knopfdruck sowie ergänzenden Accessoires bis hin zur Abfall- und Unterschränkkorganisation. Die Bandbreite an Funktionen sowie die Vielfalt an Designs, Farben und Materialien eröffnen Handel und Küchenplanern flexible Gestaltungsmöglichkeiten und Konsumentinnen und Konsumenten eine große Auswahl für jeden individuellen Geschmack.

1925 gegründet, ist das Unternehmen heute eine international etablierte Premiummarke für den Küchen-Wasserplatz. Mit Tochtergesellschaften in Europa, Nordamerika und APAC sowie Handelspartnern ist die Marke BLANCO in rund 100 Ländern präsent und bietet ein perfekt auf die jeweiligen Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten zugeschnittenes Portfolio. Neben dem Unternehmenssitz im baden-württembergischen Oberderdingen befinden sich verschiedene Produktions- und Logistikstandorte im Südwesten Deutschlands sowie im Vereinigten Königreich, Tschechien, USA, Kanada, Australien und China.

Die BLANCO-Gruppe erzielte 2023 einen konsolidierten Jahresumsatz von 413 Mio. Euro und führte zum Jahresende weltweit 1.544 Beschäftigte (Vollzeit), davon 1.038 in Deutschland und 506 an den internationalen Standorten. 1925 von Heinrich Blanc gegründet, ist BLANCO heute Mitglied der BLANC & FISCHER Familienholding und wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet. www.blanco.com

Kontakt für Journalisten/Redaktionen zum Unternehmen:

BLANCO GmbH + Co KG
D-75038 Oberderdingen
Corporate Communications
Jan Ribbeck
E-Mail: jan.ribbeck@blanco.de
Antje Hilbert
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.com